

旺苍县:“土货”巧变“山珍”

近日,笔者走进广元市旺苍县大垭乡幸福村,只见村民们正忙着给平耳进行品控分拣、包装打包。幸福村党支部书记黄林安说:“这些产品将通过电商平台销往全国各地。”

近年来,旺苍黄茶、杜仲雄花、木门藤雕……这些曾经名不见经传的深山“藏品”,随着农村电商的兴起,被推向了全国各地。

线上线下
助力“土货”出山

“在浙江省台州市仙居县成立了旺苍农特产品体验馆后,像蜂蜜、腊肉、木耳、香菇、茶叶等多宗本土特色农产品,顺利走出山门,并深受仙居广大网友好评。”该店负责人陈文茂

通过电话高兴地对笔者说,如今越来越多的农户主动与他联系,让更多家乡味道走出大山。

通过东西部扶贫协作平台,去年,旺苍县在仙居县设立“旺苍县农特产品体验馆”,运用“电商+扶贫”的理念,依托电商平台和体验馆开展农特产品线上线下销售,目前,该店销售额已达20万元,为农民增收致富提供了

有力保障。

除了建设体验馆,今年,旺苍县还在仙居县设立270余个村级电商“扶贫专柜”,展示销售旺苍农特产品。“旺苍县商务局相关负责人曾介绍。

目前,大垭乡幸福村四组村民谭德安种植的5亩天麻地将有不错的收成。他原本还计划为贫困户

里农村电商服务站的工作人员上门来,一次性全部预定。

“往年都要跑到集镇摆摊出售,价格又低,有时候一两个月都卖不完。”谭德安感叹道,没想到这些山货还可以在网卖出。

“农产品销售,一直是旺苍县北部的短板。”大垭乡党委书记李廷平说,近年来,“互联网+农产品”的销售模式为农产品出山构建了大通道。“通过电商平台,全乡蜂蜜、腊肉、干笋、天麻等十余种农产品今年销售额预计达到60余万元,人均增收300元。”他说。

目前,该县培育扶持了60余家网店,全县农特产品网络销售额已达300多万元,不仅带动了全县电商发展,而且拉动了贫困户致富增收。

预计到今年底,旺苍县镇电商服务站将实现全覆盖,村级电商服务点行政村覆盖率达50%以上,在贫困村覆盖率达100%。

品牌战略
让“旺苍造”享誉全国

“想不到我们这偏远农村产的核桃通过电商公司统一包装后,能在网上卖出好价钱!”化龙乡长乐村农户邓海高高兴地对笔者说,去年,自家种植的核桃在当地

零售才3元一公斤,通过打包在电商销售,却高达90元一公斤。

核桃虽在全国各地都有栽培,但得益于果农的精心呵护,统一的绿色种植管理理念,旺苍核桃的品相皮薄、个大、脆甜,通过“邮乐购”电商平台销售后,受到各地消费者的青睐。

“不仅在源头上提高品牌竞争力,我们还针对电商平台销售的土特产做了统一包装设计,实现流通商品化、产品优质化、质量标准化、质量等级化,实行统一管理、统一销售,真正架起农户与市场之间的重要桥梁。”旺苍县邮政电商平台负责人赵飞说。

为保证农产品质量,该县将建设具有溯源功能的电子商务农产品质量保障体系,对本土农产品质量进行统一认证、统一监督,打击制假售劣劣产品、虚假宣传等行为,为消费者提供健康、安全、可信的优质商品。

打开山门,旺苍山歌品牌战略,互联网思维让旺苍山歌越唱越响。目前,全县已创建有机农产品品牌15个,1家企业注册商标获评“四川省著名商标”,1家企业农产品获评“四川省名牌农产品”。“米仓山茶”成功注册地理标志证明商标,被批准为国家地理标志保护产品,被评为“四川十大名茶”,品牌价值达44.68亿元。(唐福升 周俊)

图片新闻



第一书记老百姓的“贴心人”

近日,广安市岳池县岳池镇永丰村第一书记叶世明正在向群众收集脱贫攻坚意见建议。5月以来,广安区扎实开展新一轮脱贫攻坚回头看,四真帮促,该区的136名驻村第一书记履职尽责,争当先锋,积极投身此项工作,深入一线了解贫困户脱贫基本情况,弄清村民所需、所急、所盼,争做老百姓的“贴心人”,为坚决打赢脱贫攻坚战再立新功。

(廖小兵 周中 摄)

扶贫资讯

FU PIN ZI XUN

四川 115 万人
“挪穷窝”

一排排塔吊高耸,长臂吊运建筑材料,搅拌车不时穿梭。工地边,彝族老乡们三三两两聚在一起,望着这片未来的新家园,兴奋

地交谈着——这是近日记者在四川省凉山彝族自治州喜德县光明镇哈达营村易地扶贫搬迁安置点施工现场见到的景象。

喜德县扶贫和移民工作局负责人介绍,该县安置点是凉山州最大的易地扶贫搬迁安置点,计划安置贫困户1409户7097人,共建63栋楼。其中57栋楼是住宅,6栋楼是附属建筑,主要为老年活动中心、村委会等设施。

凉山州党委和政府、县委、县政府作为脱贫攻坚的重要战场,四川省许多偏远地区由于生存条件恶劣,存在大量“一方水土养不起一方人”的现象。四川省把易地扶贫搬迁作为脱贫攻坚“头号工程”,在“十三五”期间,计划在136万建档立卡贫困人口实施易地扶贫搬迁,涉及21个市(州)146个项目县(市、县)。截至今年4月底,全省已建成住房涉及

119.9万人,搬迁入住115.2万人,累计脱贫107万人。

2004年以来,通过实施易地扶贫搬迁,四川各地不但实现了贫困人口“挪穷窝”,同时还配套建设了农村公路、人户电网和饮水管网,从根本上解决了搬迁群众住房难、行路难、用电难、人畜饮水难等问题。与此同时,公共服务水平明显提升。累计新建、改建学校166个,幼儿园398个,新建、改建卫生院(所)32519个,修建村文化室、活动室等乡村公共活动场所3453个。

当前,四川正按照“产业、安居、人和、村美”的要求,在搞好住房和安置区配套设施建设的同时,因地制宜,统筹推进易地扶贫搬迁工程结余资金和其他扶贫资金,在安置区培育和扶持一大批后续产业,努力实现搬迁群众“稳就业”。(新华社)

本版责编:罗海超 美编:乌梅

唐兴源:发展白茶产业改变家乡



基层先锋

唐兴源,1982年出生于达州市大竹县团坝镇。1997年中学毕业后参军入伍,2003年从部队退伍的他不等不靠,自谋出路,到广东务工。期间,他当过保安,当过司机,做过小生意。2016年,他回到家乡团坝镇,创立“绿然农业专业合作社”,大力发展白茶产业,带领乡亲们脱贫致富。

饱览艰辛返乡创业

“原以为考上中学校,就跳出了‘农门’,走上了人生的坦途,没

想到命运跟我开了一个玩笑……”1997年,15岁的唐兴源怀着从农村户口转为城镇户口的庆幸,从中学毕业后参军入伍。

退伍后,他按照当时惯例安排工作,结果事与愿违。当年,全国中等职业院校都不予安排工作。随后,他选择了参军。2003年退伍后,他期待着能有一个好的去处,结果那年国家推行城镇退伍军人自谋职业的政策,达州也是试点区域,当年退伍士兵全部不予安排工作。

出于生活的压力,无奈的唐兴源只好选择外出打工。期间,他当过保安、司机、做过小生意,十多年的打工生涯中让他体会到了什么叫“独在异乡为异客”,也让他知道了什么叫漂泊。为了照顾父母和子女,2016年他回到家乡,想通过自己的双手干出一番属于自己的事业。

创建合作社带富乡亲

“青壮年因生活所迫走上背井离乡的务工之路,原本充满活力的村庄只剩下老弱病残和急需照顾的留守儿童……家乡农村土地抛荒,亟待振兴!”回到家乡的唐兴源看在眼里急在心里。他想改变家乡的面貌,让广大农村留住乡愁,让年迈的父母有人赡养,让幼小的儿童有人照料。

在团坝镇党委政府、县农业主管部门的大力支持下,唐兴源有决心、有决心、有决心,并对此产生了浓厚的兴趣。

2017年6月,他与几个返乡农民工在团坝镇注册了“绿然农业专业合作社”。建设之初,唐兴源明确了做一家集种植、加工、销售、科研、观光旅游及茶文化传播于一体的特色现代化、农业产业化重

点龙头企业目标。

发展期间的众多困难,唐兴源不退缩,坚持向前。为了拥有成熟的技术,他独自跑遍多个城镇,并多次到白茶发源地浙江省湖州市安吉县学习考察;为了节约资金,他当起了兼职的“包工头”。多方筹资300万元,新建茶叶加工厂2000平方米……经过两年多的努力,“绿然农业专业合作社”建成标准化茶园800余亩,使荒山变成了绿水青山,茶园全部实行农家肥施放种植,并建了黄光脉冲杀虫灯,通过减少化肥、农药的使用,让生态有机食品的创作成为现实。

如今,茶园有季节性农民工83人,常住农民工30人,带动周边农户种植白茶25户。同时,通过对返乡农民工免费发放茶苗,开展技术指导,签订回收合同,合作社预计带动周边村民人均增收3000元左右。(王映林)

四川科技网

“四川科技网”由四川省科协主管,四川科技报主办,是我省宣传科学技术成就、促进科技创新和普及全民科学素质的省级唯一科技权威网络媒体。

本网站以“为科技工作者服务、为创新驱动发展战略服务、为公民科学素质提升服务、为党委和政府科学决策服务”为办网宗旨,着力打造“远程网络直播平台”“科技专家供需平台”“科技工作者维权及法律援助平台”“科技工作者互动交流平台”“科技成果展示平台”“科技新闻发布平台”“科普知识传播平台”等

登陆 四川科技网

www.sckjw.com.cn

了解全省最新科技大事

地址:四川省成都市人民南路四段11号

新闻热线:028-65059827 028-65059830

投稿邮箱:sckjbs@vip.163.com