

大道持续“生长”“双圈”越走越近 前锋区外联内畅交通网络惠民生

“以后去重庆坐地铁不用换卡,出行又方便了不少。”近日,广安市前锋区汽车站内,市民卫明中手持刚激活的公交“一卡通”高兴地说道。

2025 年以来,前锋区借打造“安逸广安·刚好前锋”文旅品牌契机,紧紧围绕“同城融圈”首位战略,以交通为笔,在文旅串联、基建攻坚、便民服务三大领域挥毫泼墨,绘就出综合交通与区域发展同频共振的新图景。

公交“一卡畅行” 交通服务织密民生幸福网

近日上午,前锋区汽车站业务办理大厅里排起长队,市民争相办理可与重庆互通的公交“一卡通”。据广安前锋交投汽车运输有限公司工作人员江月鑫介绍,当天发卡量近 400 张,卡片分为普通卡、学生卡、敬老卡、优抚卡四类,覆盖全年龄段群体。值得一提的是,65 岁以上老年人、残疾人、现役军人等可免费乘车,普通卡还能在全国互联互通

城市使用。

“以前去重庆走亲戚,要提前换零钱坐公交,或者在网上单独申领重庆电子公交卡,现在一张卡两地通用,省心多了。”卫明中是公交“一卡通”的直接受益者,他每周都要去重庆探望子女,“交通便利了,感觉两地间的距离也更近了。”这一举措背后,得益于前锋区融入成渝地区双城经济圈建设的精准发力——通过与重庆签订公交卡互刷互认协议,采购适配设备,打破区域出行壁垒,目前已完成全区公交线路设备调试,实现“一卡在手,畅行渝广”。

便民服务不止于此。今年上半年,前锋区新增村邮站点 18 个,到村快递量达 7187 件,村民在家门口就能收发包裹;报废更新老旧营运车辆 9 辆,争取补贴 41.5 万元,提升客运安全系数。此外,该区还在 G350 线、S204 线设置了 2 个固定治超站,累计投入执法人员 8000 余人次,查处超限车辆 23 辆,有效净化了道路环境。

道路安全隐患整治也同步推进。今

年 3 月,挂牌多年的三桂路地质灾害整改、三桥危桥改造全面完工;上半年累计修补破损路面 85 处,整改桥梁涵洞隐患 6 处,更新安全警示标志 160 余个;G350 前锋区段预防性养护、安全提升等工程正加快前期工作,“畅安舒美”的出行环境逐步形成。

道路“串珠成链” 景区联动激活产业发展新动能

“路面宽度 7.5 米,目前正在推进路基挖填方和挡土墙施工,预计 2026 年 5 月建成通车。”近日,在四方山康养旅游度假区至华蓥山欢喜坪旅游度假区旅游公路项目施工现场,业主代表陈华介绍,这条总长 4.3 千米的公路,不仅是省道 S507 观音(大竹)至溪口(华蓥)公路的关键一段,更是串联前锋两大核心景区的“黄金纽带”。

此前,游客想“一站式”游览四方山和欢喜坪不方便,往返需绕行近 20 千米,体验感大打折扣。沿线村庄的蔬菜、

水果等农产品也因运输不便面临销售难题。“公路建成后,两个景区间车程将缩短至 15 分钟,还能衔接农村公路网,为沿线 5 个村打通产业路。”陈华说,目前施工方针对当地喀斯特地貌的特殊性,投入多台大功率破碎机械,监理人员全程跟踪把关,在保障安全的前提下,已完成总工程量的 30%。

今年以来,前锋区围绕“把文旅资源优势转化成发展胜势”部署,同步推进沿江旅游公路选址论证、水源至欢喜坪幸福美丽乡村路设计等工作,计划通过“旅游公路+产业路”组合,将青花椒产业园、高山茶园等乡村业态与景区联动。目前观塘镇仁和村 3.3 千米的产业路以工代赈项目已吸纳 300 名村民务工,发放劳务报酬超 33 万元,“路修到家门口,既能打工挣钱,也方便以后卖粮食。”成为村民们的共同心声。

交通的“串联效应”还体现在干线公路网的完善上。截至目前,S507 线龙滩(大竹界)至华蓥市老屋嘴改建工

程已完工 25 千米,新建段 4.5 千米路基施工进入尾声;S204 线渠华路(黄蜂至响水河段)河道整治、响水桥基础工程稳步推进,未来将与旅游公路形成“环线联动”,进一步提升区域文旅交通承载能力。

基建“破壁融圈” 重大项目筑牢“双圈”建设基础

“西渝高铁‘四桥一隧’已完成总工程量的 95%,镇广高速渠江特大桥桥面板铺装完毕,正在开展路基施工。”在前锋区交通建设指挥部,一张动态更新的项目进度表上,红色标记的重点工程推进迅速。截至 8 月 31 日,该区今年已完成交通投资 8.18 亿元,占年度任务的 72.87%。

作为融入重庆都市圈的要道之一,G660 渝广同城大道的进展备受关注。目前,该项目已确定线路选址,正在开展工程编制,力争年底前启动建设。“这条大道建成后,将进一步缩短前锋区到

重庆市的通勤时间,还能串联起商贸物流园区与产业园区,形成‘交通+产业’联动效应。”前锋区交通运输局长许永曾说。

接下来,前锋区交通建设“火力更足”:今年预计建成干线公路 30.53 千米、农村公路 45 千米;S316 桂兴至代市段力争 12 月开工,S510 代市至禄市段推进路线论证。“我们将按照‘打通大动脉,畅通微循环’的思路,加快形成‘一港口两高速三铁路四横五纵’交通骨架,让交通成为推动成渝地区双城经济圈建设的‘加速器’。”许永曾表示。

从渝广互通的公交“一卡通”到串联核心景区的“旅游专线”,从城市主干道的“基建攻坚”到乡村振兴的“产业路”,前锋区正以交通为纽带,将区位优势转化为发展胜势,让“安逸广安·刚好前锋”文旅品牌不仅在文旅名片上叫响,更做实在群众便捷出行、产业加速发展的成效里。

(左沁松 丁彦博 本报记者 周宇)

振兴看台 | ZHEN XING KAN TAI | >>>

沙田村 科学管理助“酸麻果”变“甜蜜果”

本报讯 9 月 21 日上午,泸州市纳溪区护国镇沙田村柚子种植大户肖明友接到了一个来自湖南水果批发商的电话,对方要求最迟当天下午就帮他收购 10 吨“水晶柚”,这已经是肖明友在短短一周内帮这个水果批发商收购的第三批“水晶柚”了。夙即,肖明友请来邻村 10 余名村民帮忙采摘,自己则和家人根据柚子大小进行分拣、包装,每个人都忙得满头大汗。

“我们村主要种植‘沙田柚’,种植历史已有 40 余年,种植规模达 1 万亩,‘水晶柚’主要是为促进‘沙田柚’授粉种植的,种植规模仅 1000 余亩,因其口感不佳,食用后有淡淡的酸麻味,多年来一直销路不畅。时间一长,‘水晶柚’在村民眼中就变成了可有可无的存在。”沙田村党总支书记龙小芳告诉笔者,2018 年,沙田村党总支为了“让‘水晶柚’也能像‘沙田柚’一样卖上好价钱,便牵头成立了沙田村柚子专合社,对全村‘水晶柚’实行统一科学管理,尤其是在钾肥的施用量上采取‘因树定量、因果定量’原则,极大地降低了它的酸麻味,使其酸度与蜜柚类水果不相上下。

“‘水晶柚’品质提升了,关键还要卖上好价钱。”龙小芳说,为此,沙田村党总支和专合社在提升品质的同时,利用纳溪区“赶场天”电商平台等,通过图文和短视频等形式对“水晶柚”的种植管理过程进行广泛宣传,有效提升了沙田村“水晶柚”在外知名度,吸引了来自江西、湖南、贵州等省数 10 家水果批发商进村考察、批量订购。

更让村民高兴的是,省外的水果批发商按“水晶柚”大小“分级定价”,0.6 公斤以上每公斤 2.8 元,0.6 公斤以下每公斤 1 元,此举进一步带动果农增收。“以前村里的‘水晶柚’至少有四成果子重量在 0.6 公斤以下,由于食用率不高,果农大多任其掉落树下腐烂做肥料。而这几年,几重的小柚子也一个不剩都被买走了。”龙小芳高兴地说。

值得一提的是,沙田村的“水晶柚”还带动全镇“水晶柚”畅销起来。自 9 月中旬以来,每天都有 100 吨“水晶柚”被运往外地。此情此景,果农们满是汗水的脸上纷纷露出了灿烂的笑容。

(周超文)

报恩乡 “露营+”经济让乡村焕发新活力

近日,笔者走进达州市渠县报恩乡清河村清河坝,只见昔日滨水林地已蝶变为“微度假”天堂。游客在这里支一顶帐篷,尽情享受“诗和远方”的美好。

据了解,清河坝位于挖断山下、巴河岸边,地势平坦、环境优美。近几年,凭借短途化、亲友社交属性、绿色健康消费等优势,以露营为代表的户外休闲场景成为新的旅游消费增长点。报恩乡通过规划建设,在保障清河坝周边区域生态与农业生产平衡的基础上,引进专业露营运营团队,将临水草地变为露营与活动主场地,林间开辟出骑行小径,部分菜园改造为体验式采摘园。

“白天,客人可以驾驶越野车尽情驰骋,策马奔腾,体验采摘乐趣;夜幕降临,入住星空房,围着篝火载歌载舞,大快朵颐。小朋友们尤其喜欢乘坐观光小火车、骑马穿梭于林间。”清河坝营地工作人员牟迎春介绍,为满足游客日益多样化的露需求,清河坝营地不断推出新项目。除骑马、射箭等常规项目外,还推出围炉煮茶、承接户外婚礼等特色服务。未来

该营地还计划引入小型乡村音乐会、非遗手作体验等文化项目,持续丰富“露营+”业态。

创新的混合运营模式成为清河坝营地发展的核心驱动力。2025 年春节期间,营地日均接待游客超 2000 人次;1~5 月节假日和周末,日均客流达 800 余人次,累计营业额突破 150 万元。

得益于清河坝营地“集体土地+乡贤资金+专业运营方管理+游乐设施方入股”的运营模式,当地村民收入和村集体经济都得到了显著增长。“一、二期项目,我们流转了 280 多亩土地,每亩按 700 元的标准支付村民流转费,仅此一项,就为当地村民带来年均近 20 万元的财产性收入。此外,该营地还提供了 15 个固定岗位和 20 余个临时岗位,优先吸纳本地村民就业,让村民实现‘家门口就业增收’的美好愿景。”报恩乡工作人员蒲澜说,而村集体则通过分红,预计年增收超 10 万元。

(严衡玥 裴雪岑)

本版责编:董沙沙 美编:禹梅



采收南瓜绘“丰”景

9 月 23 日,宜宾市长宁县长宁镇建设村村民穿梭在“福来”南瓜基地里,忙碌地采摘个大饱满的“福来”南瓜。

据了解,长宁县主产的“福来”南瓜已于日前获得国家绿色食品认证,这张国家级“绿色身份证”标志着长宁县在培育高品质农产品、发展现代生态农业方面取得新突破,将进一步带动农业增效、农民增收。

(宋成均 李万宁 摄影报道)

创新案例 CHUANG XIN AN LI

共富村:为 1377 户村民送上“贡米红包”

“拿到村集体的分红,心里比吃了蜜还甜!”9 月 20 日,在成都邛崃市高埂街道共富村,村民李大爷扛着包装精美的 10 公斤冉义贡米,脸上的笑容藏都藏不住。

当天,以“庆丰收 促和美 兴乡村”为主题的丰收节在这里热闹举办,共富村不仅开展了邛崃市首个全村全域分红活动,还以特色丰收宴、智慧农业展、趣味农事竞赛等活动,让 1377 户 4380 名村民共享村集体经济发展红利,奏响了乡村振兴的“丰收序曲”。

分红+盛宴 一场丰收节里的“共富答卷”

“签字、领米,全程不到 5 分钟,能参加这么热闹的活动,咱们村现在是越来越有盼头了。”在刚领到“贡米红包”的王阿姨身旁,价值 9.5 万元的冉义贡米正陆续发放到村民手中,这是共富村首次拿出去年村集体经济净收入(45 万元)的 20%,为全体集体经济组织成员送上“实物分红”。

分红现场不仅有“米袋子”的实惠,更有“好日子”的热闹。分红活动结束后,一场“你邀请,我来办”的丰收宴开

席,香糯的冉义贡米、鲜美的稻田鱼、醇香的高埂白酒等本土食材,让村民吃出了“丰收的味道”。

值得一提的是,丰收节的“科技秀”也让村民开了眼界。智慧农机展区内,无人机、无人收割机、卫星平地机组成“无人化农业生产线”,种植管家平台大屏实时跳动着田间数据。本土特色农产品展销区内,高埂青年农匠黄鑫带领团队直播推介冉义贡米、猕猴桃等好物,源源不断的订单让“共富特产”飞向全国。

破局+蝶变 从“零元村”到“百万收入”的逆袭路

“这次分红不是偶然,是村集体经济一步步‘攒’出来的底气。”共富村党支部书记张勇强如是说。

时间回到 2022 年,彼时的共富村还是个村集体经济“零元村”,如何让土地生金、村民增收,成了村干部们最迫切想解决的难题。从 2022 年推进未来乡村建设,到 2023 年打造和美乡村,再到 2024 年入选国家农村综合改革

试点试验区,共富村始终沿着“党建引领、科技兴农”的路子探索。

短短几年,共富村就实现了“华丽蝶变”:村集体固定资产超 1600 万元,村集体年收入达 450 万元,收入来源也从单一租金,拓展到设施农业(育秧中心)入股、农旅融合、电商销售入股等多元渠道。

“以前村民种地靠经验,现在靠科技;以前农产品卖不上价,现在通过‘线上直播+节会营销’新模式卖出好价钱。”村民口中的变化,正是共富村从“靠天吃饭”到“科技兴农”的生动缩影。

高埂街道党工委书记李坤给记者算了一笔账,“共富村共有 4500 余亩土地,去年将 98%的土地集中流转给了种植大户,租金收入近 400 万元。此外,还有高标准农田有有偿管护费以及入股电商平台的分成,加起来年收入达 450 万元。”

提质+展望 从“分大米”到“全域共富”的新蓝图

“今年分大米,明年我们会加大分红比例,以后还会有现金、股金分红

等。”丰收节现场,张勇强的承诺让村民充满期待。如今的共富村,不仅有“当下的实惠”,更有“长远的规划”。

在产业提质上,共富村正加快“科技赋能”步伐:今年下半年将推进蔬菜育苗生产线建设,衔接固驿万亩蔬菜基地实现“全季培育”;天府粮仓核心区万亩数字粮田已接入 680 个物联网感知设备,遥感无人机巡田、无人农场等技术将进一步推广;同时推进“节能、节水、减肥、减药”绿色发展模式,建设 500 亩粮油高产高效新技术示范基地,让“科技兴农”既有“产量”更有“质量”。

在功能优化上,共富村正从“卖产品”向“卖风景、卖体验”升级。新建的“田野见”农旅综合体已投运“幸福峡稻”共享农业、云农场等新场景,“电商直播+会员配送+个性化定制”模式已吸引注册会员近万人,年效益突破 400 万元。

从一场丰收节的“贡米分红”,到村集体经济的“蝶变升级”,共富村用实践证明:乡村振兴的核心是“共同富裕”,只有让村民既是发展的参与者,也是成果的共享者,才能让乡村真正焕发持久活力。

(成都日报锦观新闻记者 李柯雨)